

2013 台灣設計展暨臺北設計城市展「設計玩家館」徵展辦法

一、展出背景

為支持臺北市爭取 2016 年世界設計之都，以推動我國設計產業與國際設計接軌，本年度「台灣設計展」由經濟部工業局與臺北市文化局共同辦理，展名採聯名方式改為「2013 台灣設計展暨臺北設計城市展」，以展現我國爭取 2016 年世界設計之都的決心，更期待藉由大家的共同參與，一同將台灣設計推向世界與國際接軌。

本展為國內最具規模之設計活動，以推廣設計美學為宗旨，並規劃多元型態之展出內容，期透過本展提升全民對創意設計的認知及鑑賞力。本展舉辦至今已臻 10 年，過去曾在台北、宜蘭、台中、台南、高雄等地辦理，累積參觀人數已達 395 萬人次。本屆設計展，將以「不斷提升的城市(Adaptive city)」為展出主題，於台北市「松山文創園區」舉辦。

二、辦理單位

主辦：經濟部工業局

執行：財團法人台灣創意設計中心

三、展出時程及地點

時間：102 年 9 月 8 日至 9 月 29 日，每日 10 時至 18 時；共計 22 天。

地點：台北市「松山文創園區」製菸工廠北側(台北市光復南路 133 號)。

四、展出主題

不斷提升的城市(Adaptive city)

每座城市都有自己的故事，

在台北的各個角落，不斷上演著大大小小的故事。

一座城市的誕生，源起於人們的群聚及政府的規劃，

隨著時空的流轉，外在環境的改變與內部需求的考驗接踵而來，

為了適應瞬息萬變的世界，這座城市，需要你我一起來改造。

只要有熱情，關心城市的發展，人人都可以揮灑創意，

在街角處打造驚喜，讓城市充滿活力，

運用巧思，在巷弄間增添樂趣，讓生活更添便利，

邀請您一同用心感受台北迷人的設計魅力！

五、本館規劃

「設計玩家館」係為本展重要展館之一，展現台灣設計能量並期透過本展行銷國內傑出設計品牌並發掘潛力設計單位，同時讓民眾有更多機會與管道能夠認識優質的設計團隊與企業。執行單位將徵選國內設計單位團體及企業參展，以營造展出空間氛圍、陳列設計作品及現場活動示範等方式，呈現台灣設計能量。

六、本館展出流程



七、徵展說明

(一)徵選對象：符合下述其一即可報名申請。

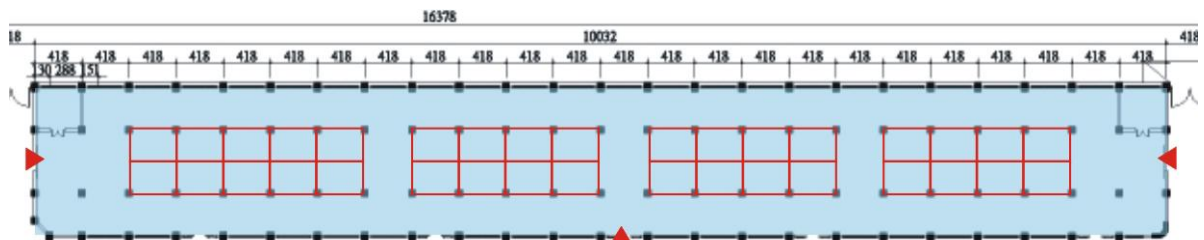
1. 國內從事自有品牌、文化創意設計品牌之公司或個人工作室。
2. 國內從事產品設計、活動策劃、互動設計、空間設計及平面設計等設計相關領域之單位，或由設計公司自行組成團隊聯合提出展覽申請，惟不包含學校(生)團隊。

(二)展出位置及攤位大小

本館展場總面積(包含走道、倉儲等公共空間)約為 360 坪，為配合場地現狀(多柱)，**每 1 展出攤位尺寸規劃為 2.8m*4.2m**，共計約有 30 個攤位。預計透過審查會議徵選出 10~15 個參展單位，由參展單位提出申請，惟以 4 個攤位為申請上限。



▲松山文創園區配置圖



▲設計玩家館配置圖



▲設計玩家館場地實景



▲2011 臺北世界設計大展「設計玩家館」展出實況

(三)收費標準

本年度參加「設計玩家館」展出係採收費制，本中心所收費用將作為設計玩家館建館之支出，費用收費標準如下：

方案	申請對象	新台幣/每攤位	費用說明
1	一般申請	25,000 元整	◆ 包含攤位之基本隔間(不含刷漆)、2 組 110V 插座、聯合文宣品、本館公共空間(門面、走道)形象布置費用。 ◆ 不含地毯、燈光或其他展示硬體設備。 ◆ 如有額外電力需求，須由參展單位提出申請並負擔費用。 ◆ 本表所列金額均為含稅價。
2	通過「設計服務業技術服務機構能量登錄」認證並且為有效期限內之業者	9 折優惠 22,500 元整	
3	參與 2013 台灣設計師週之 3x3 Design Show 設計產業形象展之單位	8 折優惠 20,000 元整	

備註：

1. 由主辦單位負擔場租及基礎電力(每攤位 500 瓦)。
2. 因本展與台灣設計師週展期有 3 天重疊，已參加台灣設計師週之參展設計師(團隊)並報名參加本展且通過審查者，為減輕其負擔，乃研提方案 3 之優惠辦法。

(四)徵選作業

1. 書面審查

本中心依據廠商申請文件進行第一階段書面審查，確認報名資格符合及資料備齊。通過者，執行單位將通知出席參加第二階段評選會議。

2. 評選會議

本中心將邀請專家組成評選小組，由提出申請單位進行展出內容與規劃之簡報說明，每單位簡報 5 分鐘，採統問統答方式，並回答委員問題。(視報名狀況而定)評選委員就各評分項目給予級分，級分加總後由高至低排序，級分加總數相同者，再進行第二輪討論。

3. 評分標準

評分項目	比重	評分重點
展出規劃與展品呈現方式	40%	展示空間規劃完整性、創意表現
展出作品創新性	30%	作品獨特創新性、設計原創性 (年度新品者加分)
主題契合度	20%	主題契合度、其他搭配活動
簡報及答詢	10%	簡報之合理性

4. 核定攤位數：

由本中心進行場地規劃並依參展單位提出申請之攤位數及實際情形加以核定。

5. 重要時程

項次	項目	內容說明
1	報名截止	即日起至 5 月 15 日(三)截止(以郵戳為憑) 資料袋內容：參展報名表暨展出規劃說明表
2	評選會議	暫定 5 月 21 日(二)
3	公布參展單位及核定攤位數	暫定 5 月 24 日(五) 以 e-mail 方式公佈通過評選之參展單位
4	繳交攤位費	暫定 5 月 31 日(五)前 承 3，審查結果公布後一週內
5	協調會議	暫定 6 月 5 日(三) 由本中心進行場地規劃，並依評選序位作為選攤位數順序之準則
6	繳交亮點展品資料	暫定 6 月 21 日(五)前
7	繳交展品完整清單	暫定 7 月 26 日(五)前
8	進場說明會議	8 月下旬
9	進場	9 月 3 日(二)~9 月 6 日(五)，共計 4 天 每日 9:00 至 18:00
10	攝影、媒體預展	9 月 7 日(五)
11	設計之夜	9 月 8 日(日)晚間，請參展單位各派代表 1 人出席 地點未定(台北)
12	展出期間	9 月 8 日至 29 日，共計 22 天 每日 10:00 至 18:00
13	撤場	9 月 30 日至 10 月 1 日，共計 2 天 每日 9:00 至 18:00

(五)報名方式

請備妥下列資料：

1. **參展報名表**：請填妥報名表(附件 1)，並加蓋公司章與負責人印鑑(正本)。(若為個人工作室則可免蓋公司印鑑)
2. **展出規劃說明表**：請填妥說明表(附件 2)，並提供表列所需完整之展品資訊。
3. **簡報檔**：評選使用，內容請包含公司/品牌介紹、空間規劃及展出內容圖文說明，格式以 PPT 檔為主。
4. **公司 logo AI 檔**
5. **展品圖檔**：文宣品印刷用，各產品至少 3 張以上，解析度 300dpi 以上。
6. **光碟 1 份**：含上述 1-5 所有資料之電子檔。

(六)展出重要規定及說明

1. 展場形象與公共空間(含倉儲及走道等)由本中心統籌規劃。
2. 各參展單位應依申請提案內容將整體設計概念包含空間設計及平面視覺加以落實、執行。
3. 經徵選通過之參展廠商，須依照規定提供相關資料，包含亮點展品資料、展品完整清單、高解析圖檔、公司簡介等相關資料供本中心進行必要之文宣製作或攝錄影，作為本展宣傳推廣之用。
4. 各參展單位需自行負責各自展區之管理及清潔。
5. 各參展單位需於於展出期間內配合本展開放時間派員現場解說與接待。
6. 為維護展品及佈置之安全，請參展者務必遵守每天進出場時間，並統一進出場以保全開放展覽期間之現場展品。貴重物品請自行妥善保管，並請自行辦理保險。
7. 參展單位須參加由本中心主持之協調會議，並遵守會議之決議。
8. 現場參展作品可作為展出、現場示範及販售等用途，若有現場販售之參展單位請自行開立統一發票。
9. 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展單位自行依法申請。如作品涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，本中心除取消該項作品之參展資格外，亦將追究相關責任及損失賠償。
10. 主辦單位得依本展實際情況保有變更本案時程及地點之權利，如因天災或其他不可抗力之因素而須變更展覽日期或地點，執行單位將盡力協調安排其他可行之變通方案，不負賠償責任。
11. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

八、本案聯絡人

台灣創意設計中心 設計產業輔導組

黃麗寧 (02)2745-8199 分機 552 lovelyn@tdc.org.tw

高珮娟 (02)2745-8199 分機 554 shelly_kao@tdc.org.tw

送件時間：即日起至 5 月 15 日(三)截止(以郵戳為憑)

送件地址：110 台北市信義區光復南路 133 號，以掛號郵寄或專人送達本中心
並註明「設計玩家館 工作小組收」

2013 台灣設計展暨臺北設計城市展「設計玩家館」參展報名表

參展單位名稱 (中文)			
參展單位名稱 (英文)			
申請攤位數	單位 (最多申請 4 個單位) ※實際可用面積須待主辦單位核定後告知		
聯絡人姓名		職 稱	
聯絡人電話		傳 真	
聯絡人行動電話			
e-mail			
通訊地址			
參展單位簡介 (200 字內)			
展出內容摘要 (200 字內)			

本公司願遵守 貴中心參展辦法所有規定事項，本公司亦了解 貴中心保留是否接受本公司參展之權利。此 致

財團法人台灣創意設計中心

公司印鑑：

負責人印鑑：

報名日期： 年 月 日

2013 台灣設計展暨臺北設計城市展「設計玩家館」展出規劃說明表

展出作品介紹		
展品名稱(1)		展品照片
展品介紹		
展品名稱(2)		展品照片
展品介紹		
展品名稱(3)		展品照片
展品介紹		

展出設計規劃

展區空間規劃與配置：
(請附簡單示意圖)

內容說明：